**Журнал взаимодействия с родителями**

Развитие системы дошкольного образования направлено на создание оптимальных условий для физического и психологического развития ребенка, обеспечивающих признание самоценности детства, успешный переход к обучению в школе. Этот процесс отличается личностно-ориентированным способом взаимодействия участников. Его цель: организация нового культурно-образовательного пространства, где главной ценностью является личность ребенка и благополучная семья. Осуществление этого требует интеграции семейного воспитания и дошкольного образования, перехода к качественно новому содержанию образования, изменения стиля и форм взаимодействия дошкольного учреждения и семьи, что в итоге будет содействовать решению следующих задач: выработке общей стратегии действий по развитию личности дошкольника, формированию общего образовательного пространства ребенка дошкольного возраста. В связи с этим актуализируется процесс поиска новых подходов к работе дошкольного учреждения с семьей и соответствующих форм деятельности, направленных на развитие личности ребенка, успешное введение его в новый социум.

Современное общество носит информационный характер и его жизнь невозможна без полноценного обеспечения информационных потребностей. Важнейшим источником оперативного информирования читателей о событиях и фактах общественной жизни в группе, а также средством формирования мировоззрения являются журнальные издания. Работа с журналом помогает обеспечить психолого-педагогическую поддержку семьям, имеющим детей дошкольного возраста, при реализации положений Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования в вопросах сотрудничества с семьями воспитанников. Цель инновационного метода работы с родителями посредством периодического выпуска журнала *–* определение и апробация педагогических условий, обеспечивающих эффективное педагогическое сопровождение семей в условиях группы дошкольной организации.

Журнал для родителей - журнал, в котором рассматриваются вопросы для повышения педагогической компетентности родителей воспитанников, включая вопросы организации учебно-воспитательного процесса. Журнал создан в помощь родителям с целью накопления, хранения и использования передового педагогического опыта, дать возможность родителям дома в спокойной обстановке ознакомиться с содержанием предложенного материала и повысить свою педагогическую компетентность.

Исследование интернет источников выявило недостатки систематизации информации по вопросам, интересующим родителей дошкольников, а также ее скудность. В отличие от интернет-изданий, журнал является наглядным средством в распространении педагогических знаний среди родителей, более удобочитаем, представляет собой современный путь педагогического воздействия, наличие физического тела у журнала, психологически создает впечатление правдивости, надежности представленной им информации. Родитель сам выбирает, что ему нужно и интересно и может потратить на чтение рекламного текста или статьи сколько угодно времени. Рекламу в журнале легко сохранить, воспроизвести, вернуться к ней, записать адрес и телефон. Поэтому считаю, что тема исследования актуальных вопросов, связанных с воспитанием детей, и размещение выверенной подборки материалов в ежемесячном выпуске журнала группы для родителей очень актуальна.

Как и газета, журнал является одним из основных средств массовой информации и пропаганды, оказывает влияние на общественное мнение, формируя его в соответствии с интересами определённых групп. С появлением технологий компьютерной верстки и с возможностью полноцветной печати, журналы стали основным рекламным носителем. Для привлечения внимания родителей воспитанников используются все доступные графические средства, оформление журнала теряет присущую ему книжную каноничность, внутреннее пространство не зонируются, композиция является динамической. Изображения в журнале для родителей приобретает первостепенное значение в процессе коммуникации читателя с изданием, акцент делается на смысловом содержании. Хоть и существуют основные правила верстки, принципы дизайна обложки, все же нет никаких границ в его оформлении. Основной чертой ежемесячного выпуска журнала взаимодействия с родителями становится создание образа достоверности и актуальности повествования. Характерными признаками стиля журнала являются постоянное стилистическое обновление облика журнала путем поиска новых сочетаний, яркость иллюстративных элементов, динамичность композиций, использование контрастных по цвету и композиции фотографий, рисунков. Место традиционных подходов в педагогическом просвещении родителей посредством консультаций, информационных стендов все чаще занимают современные методы работы, требующие от педагога новаторства и свежих идей, такие, как выпуск журнала взаимодействия. Ряд воспитателей убеждены, что наглядные формы общения с родителями неэффективны в современных условиях. Они объясняют это тем, что родители не интересуются материалами, размещенными на стендах, папках-передвижках.

Журнал для родителей - вид полиграфической продукции со своими особенностями, структурой. Для многих родителей, по их мнению, журнал, как и другие виды печатной продукции, на сегодняшний день остаются главными источниками информации. К тому же хорошо оформленный журнал воспринимается как произведение искусства и может храниться у родителей воспитанников годами, передаваться из рук в руки. Таким образом, журнал обладает большим количеством преимуществ, что делает его актуальным видом печатной продукции, эффективным средством рекламы и информационным инструментом в современном мире.

В сентябре месяце проходила первая встреча с родителями, где было проведеноанкетирование родителей, что помогло выявить интересы родителей, определитьуровень выполнения воспитательных функций и их потребности и педагогическиезапросы.В ходе создания первого выпуска журнала в группемной были определены уровнивоспитательной функции родителей и их педагогические запросы. Проанализированаполученная информация о семейном воспитании детей, и основываясь на нейразработан ежемесячный выпуск журнала взаимодействия с родителями, в содержании которого были включены информационные запросыродителей.Следует отметить, что родители не проявляли никакихярких эмоций в процессе беседы о своих детях, и где-то чувствовалось равнодушие кдеятельности детского сада. Однако в процессе реализации журнала группы родителистановились все более общительными и открытыми.Больше всего родителям нравилось участвовать в создании выпуска журнала,предлагали свои мысли и идеи, делились опытом с другими родителями, тесновзаимодействовали с педагогами.

Цель моей работы - разработка дизайна и верстка журнала узкой направленности. Для достижения поставленной цели мне необходимо было решить следующие задачи: рассмотреть журнал, как вид полиграфической продукции, изучить историю развития, существующие виды и типологию, выявить положительные и отрицательные стороны использования журнала, выделить основные этапы разработки журнального издания и процесс верстки, проанализировать существующие аналоги, и на основе предпроектного анализа разработать концептуальную основу проекта, подробно описать процесс подготовки материалов для создания обложки и страницы издания, оценить эффективность созданного проекта. Для этого мной были использованы такие методы исследования, как анализ литературных источников, систематизация собранного по теме материала, классификация и обобщение, выявление структуры, проектирование, анкетирование и статистическая обработка результатов. Основными задачами журнального дизайна являются: создание привлекательного, постоянного образа для родителей дошкольников, обращение внимания на важные материалы, направление взгляда читателя и усиление значения содержания посредством акцентуации элементов.

В заключении хотелось бы еще раз подчеркнуть, что семья и дошкольное учреждение – два важных социальных института социализации ребенка. И хотя их воспитательные функции различны, положительные результаты достигаются только при умелом сочетании разных форм сотрудничества, при активном включении в эту работу всех членов коллектива дошкольного учреждения и членов семей воспитанников. Главное в работе – завоевать доверие и авторитет, убедить родителей в важности и необходимости согласованных действий семьи и дошкольного учреждения. Без родительского участия процесс воспитания невозможен, или, по крайней мере, неполноценен. Поэтому особое внимание должно уделяться внедрению новых нетрадиционных форм сотрудничества, направленных на организацию индивидуальной работы с семьей, дифференцированный подход к семьям разного типа. В работе с родителями хорошие результаты дал ежемесячный выпуск журнала для родителей «Вестник Мотыльки» в детском саду. При таком комплексном подходе родители становятся самыми активными помощниками и верными соратниками педагогов в любом деле. Ряд воспитателей убеждены, что наглядные формы общения с родителями неэффективны в современных условиях. Они объясняют это тем, что родители не интересуются материалами, размещенными на стендах, папках-передвижках. За тысячелетнюю историю человечества сложились два воспитания подрастающего поколения: семейное и общественное. Издавна ведётся спор, что важнее в становлении личности: семья или общественное воспитание? Между тем, современная наука располагает многочисленными данными, свидетельствующими о том, что без ущерба для развития личности ребёнка невозможно отказаться от семейного воспитания, поскольку его сила и действенность несравнимы ни с каким, даже очень квалифицированным воспитанием в детском саду или школе. Изложенный выше практический материал, необходим, чтобы две системы (детский сад и семья) стали открытыми друг для друга и помогли раскрытию способностей и возможностей ребенка.